

EMPRENDEDOR PIUNCH

# Un freno para el móvil

Dos jóvenes han inventado el *Piunch*, una pegatina antideslizante que evita que el teléfono móvil resbale y se rompa. Iniciaron su aventura con 15.025 euros y esperan facturar casi 5 millones de euros en el primer trimestre del año.

JUAN FAJARDO / Madrid

Teniendo en cuenta lo que cuesta un teléfono móvil y la información que contiene, es importante cuidarlo. Con ese objetivo, Alfonso Pérez y Gorka Erviti, han inventado el *Piunch*, una pegatina de goma antideslizante para adherir en la parte posterior del teléfono y protegerlo de caídas, resbalones y golpes. El producto es, además, un nuevo soporte publicitario, ya que sobre su superficie se pueden insertar logotipos, números de teléfono o direcciones.

## Publicidad

Corporaciones como Endesa, Iberia, Mapfre o el Grupo Eulen ya han confiado en el *Piunch* como valor añadido a sus servicios y como promoción. "La gente ya está harta de la típica publicidad en bolígrafos, mecheros y camisetas", resalta Pérez.

Los dos emprendedores se



Para Alfonso Pérez y Gorka Erviti, el 'Piunch' es un nuevo soporte publicitario.

Fotografía:  
RAFA MARTÍN

conocieron en la Universidad San Pablo CEU, cuando estudiaban Derecho y Empresariales, y constituyeron en 1999 Algotop —empresa que tiene todos los derechos a nivel mundial— con un capital social de 15.025 euros (2,5 millones de pesetas).

En el primer trimestre de 2002 esperan facturar 4,95 millones de euros (823 millones pesetas).

"La gran ventaja del *Piunch*, que se vende en kioscos e Internet ([www.piunch.com](http://www.piunch.com)), es su precio: 1,95 euros (325 pesetas)", comenta Erviti.