

UN ANTIDESLIZANTE PARA TU MÓVIL

Dos jóvenes empresarios españoles, Gorka Erviti y Alfonso Pérez, con apenas 25 años han tenido una feliz idea para personalizar el teléfono móvil. El "Piunch" es una pegatina de goma para adherir en la parte posterior del teléfono, con la que protegerlo y personalizarlo. Su principal utilidad es que es antideslizante, con lo que evita que el teléfono se deslice por cualquier superficie –el salpicadero del coche, mesas, etc.–. Además, al haber distintos colores y formas, personalizará y decorará tu móvil. Otra opción que ofrecen es en convertir el "Piunch" en un soporte publicitario, ya que pueden añadir teléfonos, direcciones o logotipos. Empresas como Iberia, Endesa y Maphre han confiado ya en ellos. Puedes conseguirlo en quioscos o a través de Internet, en la dirección www.piunch.com. Su precio es de 1,95 € (325 ptas.).



"Piunch" es una pegatina de goma que evita que el móvil se deslice.